

1. Einführung

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Online-Umfrage.

Ermöglichen Web 2.0-Technologien neue Perspektiven für das Change Management? Mit dieser Expertenbefragung möchte der Lehrstuhl für Organisation am Betriebswirtschaftlichen Institut der Universität Stuttgart in Kooperation mit der Know How! AG und der centrestage GmbH diese Frage untersuchen.

Ziel dieser Befragung ist es, über Expertenurteile eine aktuelle Einschätzung zum Einsatz von Wikis, Weblogs, sozialen Netzwerken, Microblogs und anderen Web 2.0-Technologien in Change Management Vorhaben zu erhalten. Es ist eine Folgeerhebung, die auf einer ersten Befragung aus dem Jahr 2008 aufbaut.

Unter Change Management versteht man alle Aufgaben, Maßnahmen und Tätigkeiten, die eine umfassende, bereichsübergreifende und inhaltlich weit reichende Veränderung – zur Umsetzung von neuen Strategien, Strukturen, Systemen, Prozessen oder Verhaltensweisen – in einer Organisation bewirken sollen. Diese Befragung richtet sich an Change Manager und andere Fachexperten, unabhängig davon, ob sie Erfahrungen mit dem Einsatz von Web 2.0-Technologien haben. Einen Überblick zu aktuellen Web 2.0-Technologien setzen wir dabei voraus.

Die Bearbeitung wird 10 - 15 Minuten Ihrer Zeit beanspruchen. Die Befragung läuft bis zum 7. Mai 2010.

Ihre Angaben werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt, anonymisiert ausgewertet und nicht an unbefugte Dritte weitergegeben. Ergebnisse der Studie werden nur in komplett anonymisierter Form veröffentlicht.

1. Haben Sie bereits Erfahrung mit Change Projekten?

Ja

Nein (die Detailfragen zu Change-Projekten werden übersprungen)

Bitte klicken Sie nach der Beantwortung einer Frage auf "Weiter".

Diese Befragung ist so gestaltet, dass Sie jederzeit zu früheren Fragen zurückkehren können. Bei einigen Fragen können Sie nur dann zur folgenden Frage wechseln, wenn Sie diese vollständig beantwortet haben.

Vielen Dank im Voraus für Ihre Bereitschaft an unserer Umfrage teilzunehmen.

2. Arten von Change-Projekten und eingesetzte Instrumente

1. Welchen der folgenden Kategorien können die von Ihnen durchgeführten Change-Projekte überwiegend zugeordnet werden? (Mehrfachnennungen sind möglich)

- Strategiewandel
- Einführung neuer Produkte/neuer Dienstleistungen
- IT-Implementierung/Rollout
- Restrukturierung der Organisation
- Internationalisierung/Globalisierung
- Post Merger Integration
- Kulturwandel/Leitbild
- Geschäftsprozess-Reengineering
- Enterprise 2.0
- Outsourcing
- Kostensenkung

Sonstiges (bitte angeben)

2. Wie häufig setzen Sie die folgenden Instrumente in Change-Projekten ein?

	immer	oft	manchmal	selten	nie	kann ich nicht beurteilen
Appreciative Inquiry Summit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Top-Management-Präsenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einzelgespräche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schulungen/Seminare	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intranetportal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Broschüren/Folder/Flyer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Info-Videos (auf VHS, CD-ROM, DVD)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Open Space	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-Mail-Newsletter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Microsites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Workshops	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
World Café	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zukunftskonferenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web Based Trainings (WBT)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Multiplikatoren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mitarbeiterzeitschrift	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Real-Time-Strategic-Change-Konferenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computer Based Trainings (CBT)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Haben Sie bereits Erfahrung mit dem Einsatz von Web 2.0-Instrumenten in Change-Projekten?

Ja

Nein

3. Arten von Web 2.0-Technologien in Change-Projekten

1. Wie häufig setzen Sie die folgenden Web 2.0-Instrumente in Change-Projekten ein?

	immer	oft	manchmal	selten	nie	kann ich nicht beurteilen
Podcasts	ja	ja	ja	ja	ja	ja
(Persönliche) Einzelweblogs	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Soziale Netzwerke	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Virtuelle Communities/Diskussionsforen	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Webinare	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Business Chats	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Onlinebefragungen (Surveys, Polls)	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Gemeinsame Lesezeichen/Tagging	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Videocasts	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Jam-Events (massiv parallele Online-Konferenzen)	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Wikis	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Gruppenweblogs	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Microblogs	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Corporate Weblogs	ja	ja	ja	ja	ja	ja

4. Nutzen und Kosten von Web 2.0-Instrumenten in Change-Projekten

Mit dieser Frage wollen wir die Potentiale des Einsatzes von Web 2.0-Technologien (Wikis, Weblogs, sozialen Netzwerken, Microblogs usw.) in Change-Projekten erfassen. Falls Sie selbst noch keine Web 2.0-Technologien eingesetzt haben, sind wir an Ihrer Einschätzung interessiert. Change Manager, die bereits Web 2.0-Technologien eingesetzt haben, bitten wir um ihre Erfahrungen.

1. Wie wirkt sich der Einsatz von Web 2.0-Instrumenten auf die folgenden Aspekte aus?

	deutlich besser	besser	gleich	schlechter	deutlich schlechter	kann ich nicht beurteilen
Umfang der nutzbaren Expertise (intern & extern)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Größere Reichweite, größeres Aktionsfeld	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Selbstorganisation der Beteiligten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laufzeit des Change-Projektes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kosten des Change-Projektes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusammenarbeit der Beteiligten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Akzeptanz bei den Betroffenen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktualität der Informationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vernetzung der Beteiligten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Timing (rechtzeitige Einbindung von Experten, Nutzung von Leerzeiten, proaktive Intervention)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Wie beurteilen Sie das Zusammenspiel von Web 2.0-Instrumenten mit anderen Instrumenten (z.B. Workshops, E-Mail) in Ihren Change-Projekten?

- ergänzen sich sehr gut
- ergänzen sich gut
- kein Zusammenhang feststellbar
- verdrängen sich
- verdrängen sich stark
- kann ich nicht beurteilen

3. Wie wirkt sich der Einsatz von Web 2.0 auf folgende Aspekte der Kosten von Change-Projekten aus?

	deutlich besser	besser	gleich	schlechter	deutlich schlechter	kann ich nicht beurteilen
Software-Kosten (Lizenzen, Anpassung, Betrieb)	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Möglichkeiten der Variabilisierung der Kosten (z.B. durch Hosting und Outsourcing)	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Kosten für den Aufbau/die Erweiterung der IT-Infrastruktur	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Kosten aufgrund von zusätzlichen Medienbrüchen	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Mögliche Kosten aufgrund von Missbrauch (z.B. Datendiebstahl)	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Kosten für die Betreuung von Communities und sozialen Netzwerken	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Kosten der Kontrolle des Projektfortschritts	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Kosten für externe Berater und Experten in Change-Projekten	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Kosten für Reisen und seminarbasierte Präsenz-Trainings	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Kosten der Einbindung und Beteiligung von Mitarbeitern in Change-Projekten	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Kosten der Schulung und Einarbeitung in neue Software	ja	ja	ja	ja	ja	ja

5. Umfang des Einsatzes von Web 2.0-Technologien

Falls Sie selbst noch keine Web 2.0-Technologien eingesetzt haben, sind wir an Ihrer Einschätzung interessiert. Change Manager, die bereits Web 2.0-Technologien eingesetzt haben, bitten wir um ihre Erfahrungen.

1. Bitte schätzen Sie den Prozentanteil, den Web 2.0-Instrumente (bezogen auf alle Instrumente) GEGENWÄRTIG im Regelfall in Change-Projekten einnehmen!

0%

1-19%

20-39%

40-59%

60-79%

80-99%

100%

kann ich nicht beurteilen

2. Bitte schätzen Sie den Prozentanteil, den Web 2.0-Instrumente IN CA. 1-2 JAHREN in Change-Projekten einnehmen werden!

0%

1-19%

20-39%

40-59%

60-79%

80-99%

100%

kann ich nicht beurteilen

3. Wie wirkt sich der Einsatz von Web 2.0-Instrumenten auf DIE BETROFFENEN von Change-Projekten aus?

	erhöht sich deutlich	erhöht sich	bleibt gleich	verringert sich	verringert sich deutlich	kann ich nicht beurteilen
Informationsstand (z.B. Kenntnis der Ziele, der Inhalte und des Ablaufs des Change-Vorhabens)	jn	jn	jn	jn	jn	jn
Qualifikationsstand (z.B. erforderliche Fähigkeiten und Fertigkeiten für die Umsetzung der Veränderung)	jn	jn	jn	jn	jn	jn
Motivation (z.B. Bereitschaft für die Unterstützung und Umsetzung des Change-Vorhabens, Identifikation mit dem Change-Projekt)	jn	jn	jn	jn	jn	jn
Partizipation/Beteiligung am Projekt (z.B. Mitwirkung und Mitgestaltung der Mitarbeiter am Change-Vorhaben)	jn	jn	jn	jn	jn	jn

4. Optional: Haben Sie Anmerkungen oder möchten Sie Ihre Antworten ergänzen? Gerne dürfen Sie nachfolgend auch Ihre Erfahrungen mit dem Einsatz von Web 2.0 im Change Management schildern.

5

6

5. Optional: Wo bieten Ihnen die Web 2.0-Instrumente völlig neue Wege und Möglichkeiten in Ihren Change Projekten? Was können Sie mit Web 2.0-Instrumenten ganz neu realisieren?

5

6

7. Demografische Angaben

1. Bitte nennen Sie Ihre berufliche Positionierung

Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen

Beratungsunternehmen

Medienanbieter (z.B. Provider, Software-Unternehmen)

Wissenschaft/Forschungsinstitut

Sonstiges (bitte angeben)

Falls Sie bislang keine Change-Projekte durchgeführt haben können Sie jetzt gleich zur nächsten Seite weitergehen.

2. In welcher Branche führen Sie überwiegend Change-Projekte durch?
Sie können bis zu drei Branchen angeben!

- Hotel- und Gaststättengewerbe
- Baugewerbe
- Energieversorgung
- Textil- und Bekleidungsgewerbe
- Herstellung von Metallerzeugnissen
- Maschinenbau
- Herstellung von IT-Hardware und Büromaschinen
- Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
- Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen
- sonstiges verarbeitendes Gewerbe
- Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Fischerei
- Kultur- und Freizeitdienstleistungen
- Finanzen und Versicherungen
- Bergbau
- Medien- und Kommunikationsdienstleistungen
- Softwareberatung und -entwicklung
- IT-Service Providing und Hosting
- sonstige IT-Dienstleistungen
- Erziehung und Unterricht
- Gesundheit und Gemeinschaftsdienstleistungen
- persönliche und sonstige Dienstleistungen
- Vermögens- und Unternehmensdienstleistungen
- Groß- und Einzelhandel
- Transport und Lagerung

Sonstiges (bitte angeben)

8. Größenordnung von Change-Projekten

Falls Sie bislang keine Change-Projekte durchgeführt haben können Sie gleich zur nächsten Seite weitergehen.

1. Wie viele Mitarbeiter sind im Regelfall von den von Ihnen durchgeführten Change-Projekten betroffen?

unter 10 Mitarbeiter

10 bis 50 Mitarbeiter

50 bis 250 Mitarbeiter

250 bis 500 Mitarbeiter

500 bis 1000 Mitarbeiter

1000 bis 3000 Mitarbeiter

über 3000 Mitarbeiter

2. Wie viele Mitarbeiter sind im Regelfall bei der Organisation und Umsetzung der von Ihnen durchgeführten Change-Projekte beteiligt?

unter 10 Mitarbeiter

10 bis 50 Mitarbeiter

50 bis 250 Mitarbeiter

250 bis 500 Mitarbeiter

über 500 Mitarbeiter

9. Feedback

1. Optional: Alle Teilnehmer der Umfrage erhalten auf Wunsch einen Management Report mit den zentralen Ergebnissen der Umfrage. Bitte geben Sie dafür Ihre E-Mail-Adresse an:

Wir sind neugierig auf Ihr Feedback und würden uns freuen, wenn Sie auch noch die nächsten Fragen beantworten würden:

2. Optional: Der Umfang der Befragung war

zu kurz

genau richtig

zu lang

3. Optional: Die Fragen sind praxisnah. Damit lassen sich meine Change-Aktivitäten beschreiben.

Ja

Nein

4. Optional: Folgendes hat mir gefehlt:

